



Meisterschmuck Kortmann zeigt nicht nur eine ganze Reihe Porträts, sondern schmückt sie auch noch mit ausgewählten Ohringen und Ketten. Und in einen Musikladen wie Kamhuber passt eine Komponistin wie Clara Schumann (einst auf dem 100-DM-Schein) besonders gut.

Fotos: kf

# Da schau her!

In Läden in der Innenstadt sind diesen Sommer Frauenporträts ausgestellt. Sie sind Teil einer Aktion des Soroptimist-Clubs zum 100-jährigen Jubiläum

(red) Wer zur Zeit durch Landshut schlendert, kann beim Schaufensterbummel einiges entdecken: Neben den neusten Büchern oder der aktuellen Mode finden sich in etlichen Fenstern ungewöhnliche Damenporträts. Sie haben gemeinsam, dass sie auf Banknoten aus aller Welt abgedruckt sind oder waren. Der Soroptimist-Club will mit der Schaufenster-Aktion „Wertvoll: Frauen“ an die Pionierinnen erinnern – und gleichzeitig das Jubiläum 100 Jahre Soroptimist International auch in Landshut feiern.

Die Porträts stammen aus einer gleichnamigen Ausstellung des Clubs im Rathausfoyer und zeigen nicht nur einfach Frauen auf Geldscheinen aus verschiedenen Ländern und Jahrhunderten, sondern Musikerinnen, Autorinnen, Politikerinnen, Nonnen, Wissenschaftlerinnen oder Krankenschwestern, die sich für Bildung, Krankenfle-

ge, Meinungsfreiheit, Gleichberechtigung und Unabhängigkeit in ihrem Land eingesetzt und damit Wertvolles für die Gesellschaft geleistet haben. Teils werden sie noch heute verehrt, teils sind sie in Vergessenheit geraten, und manche aus fernen Ländern oder Zeiten kennt man hierzulande gar nicht. Deshalb sind alle Bilder in den Schaufenstern mit einer Kurzbiographie versehen. In Landshut und der Region sind fast 50 Teilnehmer dabei: Buchläden und Bekleidungsgeschäfte, Apotheken und Banken, Kosmetik und Bäckereien – sie alle ermöglichen die Aktion, indem sie ihre Schaufenster zur Verfügung stellen, und damit ein Zeichen für Gleichberechtigung setzen. Einige Geschäfte wie Bücher Pustet und Hugendubel oder Sparkasse und Hypobank, zeigen in einer Art Mini-Ausstellung mehrere Porträts im Innenraum. Nicht alle Läden sind

schon jetzt dabei. Die Schaufenster-Aktion dauert bis Ende September; manche beteiligen sich über den gesamten Zeitraum, andere steigen später ein; viele Porträts werden über die Zeit gewechselt. Es gibt also immer etwas Neues zu entdecken.

Seit genau 100 Jahren erarbeitet Soroptimist International (SI) Ideen für eine gerechte Zukunft. Lokal, national und global netzwerken und kooperieren: Das ist die Grundlage der bei den UN akkreditierten NGO. Sie ist eine der weltweit größten Service-Organisationen berufstätiger Frauen und hat mit dem aktuellen Motto „#befuturized – SIDIgital: Bildung. Nachhaltigkeit. Gewaltfreiheit“ ihre Agenda für eine digitale Zukunft definiert.

Der SI-Club Landshut setzt vor Ort die Schwerpunkte Bildung, Integration, Kultur, Gewaltfreiheit und Nachhaltigkeit.